



*Marco Moll, 46, verheiratet, eine Tochter (12), Fachabitur, Lehre als Stahlformenbauer blickt auf eine abwechslungsreiche Laufbahn zurück. Den ersten Kontakt zum Direktvertrieb gab es 1984 in der Finanzdienstleistung.*

*1986 erfolgte der endgültige Schritt in die Selbständigkeit, seit 1988 als Bauträger und seit 2002 zusammen mit seinem Freund und Geschäftspartner Gerhard Reheusser bei Unicity als Zweitberufler.*

**Der Bauträger:** „Ich bin Bauträger in Berlin, meine Schwerpunkte sind die Restaurierung denkmalgeschützter Häuser und die Umwandlung innerstädtischer alter Fabriken in Wohnlofts“, be-

schreibt Marco Moll seinen Hauptberuf. Vor drei Jahren traf er einen ehemaligen Geschäftspartner, den er mehrere Jahre nicht gesehen hatte. Es stellte sich heraus, dass der seine alte Tätigkeit aufgegeben hatte und nun als Distributor für ein Network-Marketing-Unternehmen tätig war. Moll: „Was mich bei diesem Treffen faszinierte, war die Tatsache, dass ein völlig neuer Mensch, im positiven Sinn, vor mir stand. Mein Ex-Partner hatte sich nicht nur menschlich enorm weiterentwickelt, mittlerweile war er finanziell unabhängig.“ Daraufhin schaute er sich diverse MLM-Firmen an und stieß auf Unicity.

### **Familie und MLM**

Etwa ein Drittel seiner bisher für das Bauträgersgeschäft aufgewandten Arbeitszeit widmet Moll dem Network-Marketing. Zusätzlich investiert er einen großen Teil seiner Freizeit. Das Geschäft macht viel Spaß, und so kann von

eingebüßter Lebensqualität keine Rede sein. Im Gegensatz zur Bau-trägerei lässt sich die Familie gut in das MLM integrieren. „Meine Tochter hat auf den vielen Events und Schulungen, die wir gemeinsam besucht haben, mit Sicherheit schon mehr für das Leben gelernt als in der Schule“, liefert Moll einen interessanten Denk-anstoß.

Wie fast alle Neueinsteiger stieß er auf sehr viel Unverständnis. Inzwischen gehören namhafte Unternehmer, Ärzte, Apotheker, Spitzensportler und Prominente zur Downline. Der 46-Jährige: „Ich habe als Mensch durch Network mehr gelernt als in meiner ganzen vorherigen beruflichen Laufbahn. Ich kann dieses Geschäft jedem empfehlen. Mein Leitsatz und meine Erkenntnis: Nimm die Menschen, wie sie sind, es gibt keine anderen.“