

DIE GANZE WELT DES WELLNESS

GERHARD REHEUSSER
UND MARCO MOLL

Gerhard Reheusser und Marco Moll sind das, was man im Network Marketing als „Dreamteam“ bezeichnen würde.

Die beiden Networker kennen sich schon seit 20 Jahren und sind ein eingespieltes Team. Beide ergänzen sich in ihren Fähigkeiten nahezu perfekt und haben daher schon viele gemeinsame Projekte erfolgreich gestalten können.

„Im Gegensatz zu meiner früheren Tätigkeit investiere ich heute meine Zeit überwiegend für den Erfolg von anderen Menschen, was letztendlich zu unserem eigenen Erfolg führt.“

Gerhard Reheusser wurde am 22.04.1960 in Nürnberg geboren und besuchte die Hotelfachschule in München und machte seinen Abschluss als Hotelfachmann mit dem Schwerpunkt Ernährungs- und Weinberater. Schon in seiner Ausbildung interessierte sich der junge Gerhard Reheusser für Nahrungsergänzungen und begann schon im Jahr 1980 Nahrungsergänzungen aus den USA zu importieren und zu verkaufen. Schnell war ihm klar, dass er das selbständige Arbeiten liebte und er wollte sich diese Freiheit unbedingt nach seiner Ausbildung erhalten.

So machte er sich schon 1981 mit seinem eigenen Hotel-Restaurant „Gerhard“ in Nürnberg selbständig. Er konnte sich schnell etablieren und führt bis zum heutigen Tag das gemütliche Hotel im Zentrum von Nürnberg. Das Arbeiten mit den Menschen in seinem Hotel macht Gerhard besonderen Spaß, denn er freut sich, wenn er motivierte Menschen in ihrem Leben voranbringen kann. Über 100 Auszubildende erlernten in den letzten 25 Jahren ihren Beruf im Hotel „Gerhard“.

Nebenbei verfolgte Gerhard Reheusser jedoch stets seine Passion der Ernährungsberatung, hielt bereits 1988 Vorträge über Ernährung und Vitalstoffe und nutzte als einer der Ersten das stark wachsende Internet. Bereits 1994 etablierte er mit „Wellnessworld“ eine eigene Internetplattform und baute diese zu einem Portal für Ernährung, Vitalstoffe, Bewegung und Sport aus. Das Portal lohnte sich auch finanziell sehr schnell. Gerhard Reheusser erklärt dies gegenüber dem OBTAINER: „Jetzt konnte ich aus meinem Hobby eine zusätzliche lukrative Selbständigkeit machen, wo ich ein durchdachtes und weltweites Logistik- und Vergütungssystem nutzen konnte, statt alles selbst zu verpacken und zu versenden. Ich konnte also ein aktives und ein passives Einkommen kombinieren.“

Ende der 80er Jahre traf er auf Marco Moll. Dieser war in der Immobilien-Branche tätig und hatte sich gerade als Projektleiter und Bauträger selbständig gemacht. Die beiden freunden sich schnell an und kombinierten schon bald ihre gemeinsamen Interessen und Fähigkeiten in eigenen Projekten wie der „Personal Success GbR“. Sowohl Gerhard als auch

Marco waren daran interessiert, motivierte Menschen nach vorne zu bringen und damit sogenannte Win-Win-Situationen zu gestalten.

Marco Moll, Jahrgang 1958, ist gelernter Stahlformenbauer und absolvierte ein berufsbegleitendes Studium in Maschinenbau. 1985 gründete er nebenberuflich seine erste Firma und machte sich kurz darauf mit dieser Firma als Projektleiter und Bauträger selbständig. Gemeinsam mit Gerhard Reheusser und einem weiteren Geschäftspartner eröffnete er Anfang der 90er Jahre das Hotel „Advantage“. Später gründete er eine Firmengruppe und verwaltete über 1.300 Mietwohnungen.

Zum Network Marketing hatten sowohl Reheusser als auch Moll keinen Bezug, bis sie im Jahr 2002 auf die Firma Unicity stießen. Gerhard kannte das Mutterunternehmen Rexall bereits als Marktführer in den USA und war überzeugt, dass das Unternehmen auch in Europa großen Erfolg haben konnte. Er überzeugte seinen Freund Marco mit ihm im Wellnessgeschäft tätig zu werden. Marco Moll hatte zu dieser Zeit sehr

viel beruflichen Stress und dadurch auch gesundheitliche Probleme. Er war ständig beschäftigt und hatte kaum noch Zeit für seine Familie. Die Möglichkeit, mit Network Marketing ein passives Einkommen aufzubauen, brachte da wie bei vielen anderen Networkern auch die entscheidende Motivation. Das brennende Verlangen, etwas in seinem Leben zu ändern, führte Marco Moll zu seinem Entschluss. Gemeinsam mit seinem Freund Gerhard Reheusser gründete er 2003 das Wellnessworld Team. Gefestigt hat sich die Entscheidung für Unicity dann noch einmal auf einer Firmenreise im Jahr 2004, bei der die Beiden Shirley Pontius kennen lernte. Diese Begegnung schildert Marco heute als schicksalhaft und die beiden Freunde erkannten, dass die Zeit reif war, das Unicity Geschäft in Europa zu etablieren. Im Jahr 2006 verabschiedete sich Marco Moll dann endgültig vom Immobiliengeschäft und ist seitdem hauptberuflich für das Wellnessworld Team tätig.

Die Faszination für Network Marketing erklärt Marco Moll mit der Möglichkeit, anderen Menschen zum Erfolg zu verhelfen.

„Gerade für die Persönlichkeitsbildung kann die Branche mehr als jede andere tun, weil man am persönlichen Erfolg des Partners direkt interessiert ist. Es ist eine WIN/WIN Situation.“

Gerhard Reheusser

fen und dadurch selbst erfolgreich zu werden: „Im Gegensatz zu meiner früheren Tätigkeit investiere ich heute meine Zeit überwiegend für den Erfolg von anderen Menschen, was letztendlich zu unserem eigenen Erfolg führt. Früher investierte ich in tote Materie (Immobilien). Heute baue ich Menschen in ihrem Geschäft auf – früher habe ich mein Geschäft mit Menschen aufgebaut.“

Auch wenn sich nicht jeder helfen lässt, so ist es für die beiden vorbildlichen Networker eine Befriedigung, wenn Teampartner durch ihre Unterstützung sich die finanzielle Freiheit erarbeiten. Viele enge Freundschaften entstanden so im Laufe der Zeit – ein persönlicher Erfolg, der nicht mit Geld zu bezahlen ist.

Auch Gerhard Reheusser ist von diesem Effekt des Network Marketing begeistert. Die Möglichkeit, das Hobby als zweites Standbein aufzubauen und damit für die finanzielle Absicherung im Alter sorgen zu können, motivieren Gerhard genauso wie die Möglichkeit, anderen Menschen zum Erfolg zu verhelfen. Daran wächst man auch selbst, wie Gerhard Reheusser gegenüber dem OBTAINER erklärt: „Gerade für die Persönlichkeitsbildung kann die Branche mehr als jede andere tun, weil man am persönlichen Erfolg des Partners direkt interessiert ist. Es ist eine WIN/WIN Situation.“

Diese Philosophie sollte seiner Meinung nach jeder ernsthafte Networker innehaben. Es ärgert Gerhard Reheusser, dass „Märchenerzähler“ und „Schauspieler“ die Branche durch unseriöse Versprechungen in ein schlechtes Licht rücken. Doch



Gottseidank spreche sich die Unehrlichkeit einiger schwarzer Schafe schnell herum. Die Branche ist sozusagen selbstreinigend. Für Gerhard Reheusser ist die Entscheidung für die Firma Unicity sehr leicht gewesen, denn er kannte wie schon erwähnt das Mutterunternehmen sehr gut und war überzeugt von den hochwertigen Produkten der Firma. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Produkte von Unicity frei verkäuflich sind, was es allen Partnern ermöglicht, die Produkte öffentlich zu präsentieren und Franchisepartner wie Apotheken, Hotels, Nagel- und Kosmetikstudios oder auch Fitnesscenter als Wiederverkäufer zu gewinnen. Hinzu kommen ein durchdachtes Onlineshopsystem und eine vorbildliche Kundenbetreuung seitens der Firma. Durch die 90-Tage-Zufriedenheitsgarantie schafft das Unternehmen Vertrauen und es wird so recht einfach, Kunden zu gewinnen. Dank der hohen Qualität der Produkte sind Nachbestellungen fast schon garantiert, viele Interessenten werden zu Stammkunden.

Bereits Gerhard's Großvater, der in Washington lebte, verwendete die Produkte von Unicitys Mutterunternehmen Rexall. Wenn Gerhard Reheusser von den Produkten spricht, so kann er auf fast 100 Jahre Erfahrung im Bereich der Naturprodukte zurückgreifen. Zudem vertraut er auf der großen Vision und dem professionellen Management von Stewart Hughes, der das Unternehmen Unicity zu weiteren großen Erfolgen führen wird.

Die Erfolge des Wellnessworld Teams sind beachtlich. Dank der vorbildlichen Arbeit der beiden Freunde haben sich viele Partner dem Team angeschlossen. Gerhard Reheusser ist der erfahrene Ernährungsberater, der die Produkte kennt wie kein Zweiter. Er verfügt über jahrzehntelange Erfahrungen im Bereich der Nahrungsergänzungen und ist als Referent und Buchautor sehr erfolgreich. Sein Freund Marco Moll hat den unternehmerischen Biss und ebenfalls die Erfahrung jahrzehntelanger Selbstständigkeit. Beide verbindet, dass sie sich Zeit ihres Lebens für andere Menschen interessieren und interessieren und mit der Wellnessworld Plattform ein leicht duplizierbares System zum Erfolg kreiert haben. Mit „Live Online“ haben sie ein System aufgebaut, das nahezu alle Hotelseminare ersetzt und viele Kilometer spart. Das Team arbeitet über ihre Internetplattform weltweit und können mit dieser bis zu 2.500 Teilnehmer gleichzeitig betreuen.

Die Onlinepräsentationen können von allen Teampartnern genutzt werden, das System ist somit sehr leicht zu duplizie-



ren. Jeden zweiten Tag veranstalten Gerhard und Marco Online Live Präsentationen, Business und Produktschulungen mit mehrsprachigen Video-Präsentationen. Dieser Einsatz lohnt sich. Auf diese Weise und mit viel Fleiß hat sich das Wellnessworld im Jahr 2006 - also nach nur 3 Jahren - zum Presidential Diamond Club qualifiziert. Die intensive Betreuung und Ausbildung ihrer Teampartner zeigte sich auch kurz darauf. Im Jahr 2007 entstanden in ihrem Team weitere 7 Presidentials und das Team ist international tätig. Marco Moll verabschiedete sich vom Immobiliengeschäft und ist hauptberuflich für das Wellnessworld Team tätig.

Das von ihnen entwickelte Onlinesystem kombiniert mit dem einzigartigen und patentierten „Bios Life“ von Unicity garantieren das stetige Wachstum des Teams. Die kompetenten Führungskräfte Gerhard Reheusser und Marco Moll sind dabei stets als Ansprechpartner verfügbar und überzeugen durch ihre offene und menschliche Art. Gerhard Reheusser ist sich sicher, dass Offenheit, Glaubwürdigkeit, Zuverlässigkeit und Kompetenz 80 % des Erfolges ausmachen. Das sieht sein Freund Marco Moll ebenso. Er überzeugt die Menschen mit dem leicht duplizierbaren System, das hinter dem Wellnessworld Team steht. Wenn er auf Menschen trifft, die Probleme haben und eine Lösung suchen, dann bietet er ihnen eine Partnerschaft an. Ist der Wille nach Veränderung vorhanden, so kann das System des Wellnessworld Teams jeden Menschen zum gewünschten Erfolg führen. Es besteht bei Unicity die einmalige und absolut realistische Chance, bereits im ersten Monat ein Einkommen von 3.000 Euro zu erzielen. Die Chance dafür besteht insbesondere im sensationellen „Bios Life“ Produkt, das in Europa noch völlig unbekannt ist, jedoch zu den „meist gegoogelten Produkten“ der Welt gehört.

Für einen erfolgreichen Start muss man aber auch fleißig sein und sich an gewisse Regeln halten. Man sollte z.B. andere Menschen so behandeln, wie man selbst gerne behandelt werden möchte. Man sollte offen und ehrlich mit den Menschen umgehen, um gleich zu Beginn ein vertrauensvolles Verhältnis aufzubauen. Wenn man ernsthaft am Erfolg der anderen interessiert ist, so wird auch der eigene Erfolg schneller kommen, als man denkt. Das beste Beispiel dafür sind die beiden Gründer des Wellnessworld Teams Gerhard Reheusser und Marco Moll.

Sie zeigen Ihnen gerne, wie Sie mit dem Bios-Life Franchise von Unicity und der Onlineplattform des Teams Ihren eigenen erfolgreichen Weg gestalten können. Gerhard Reheusser und Marco Moll können Sie hier erreichen:

**Gerhard Reheusser –
Wellness Consulting Int. Ltd.**

**Mobil: +49 (0)171 / 2209500
Mail: gr@wellnessworld.net
www.lifestyle-vision.com
www.hotel-gerhard.de**

außerdem über Twitter, Facebook und Xing

Marco Moll

**Mobil: +49 (0)170 / 3811177
Mail: office@marcomoll.com
www.marcomoll.com
www.wellnessworldfor.me**